

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА ДЛЯ МУЖЧИН – ПОЛЕЗНЫЙ ТРЕНД

Несмотря на глобальный экономический кризис, многие сферы бизнеса развиваются. При этом те, которые переживают период космически бурного роста, выделяются особо. Одна из таких областей – эстетическая медицина, нацеленная на омоложение, коррекцию внешности. Темпы её роста сопоставимы с IT-рынком. Принято считать, что косметология – тема для слабого пола, а сильный – украшают шрамы и седина, однако современные статистические данные показывают, что такая точка зрения, видимо, уже безнадежно устарела.

Здоровый и ухоженный внешний вид – must have для успешных людей как для женщин, так и для мужчин. В то же время мужчины мыслят по-особому, предъявляя иные требования к косметологам в отличие от женщин, пользуясь всем лучшим из современных средств медицины.

Текст: Анна Михайлова
Фото: Денис Бобров



Эксперты украинского рынка также подтверждают высокие темпы роста отрасли, в том числе и в регионе, однако подробную статистику развития рынка собрать трудно в первую очередь из-за отсутствия должного нормативно-правового регулирования в данной сфере», — говорят в *Shagov Aesthetic Medicine*, компания, врач которой имеет 15-летний медицинский стаж, работа в сфере эстетической медицины с 2009 года, и уже третий год ведут в Киеве как практическую, так и научно-образовательную деятельность.

В странах же Западной Европы, в частности, Великобритании, и США аналитика выманила иллюстрирует существующее положение вещей. Так, в США, по данным авторитетной профильной организации — *ASAPS (American Society for Aesthetic Plastic Surgery)*, отмечается стремительный рост эстетической медицины, выросший в 13 раз (!) за период с 1997 по 2016 год. В 2016 году зафиксированы впервые потрачены более \$3 млрд на процедуры по коррекции внешности, 36 % из них — расходы на пластическую хирургию, 44 % — на эстетическую медицину. Наряду с этим мужчины было выполнено более 1 млн процедур по безопасной коррекции внешности (9 % от общего количества). Таким образом, на улучшение внешности в США в перерасчете на человека в год. В Великобритании данная цифра будет еще выше — порядка \$70.

В США чаще всего за косметологические процедуры обращаются люди в возрасте 35 — 50 лет — 40 %. Среди топ-3 процедур по безопасной коррекции внешности в 2016 году были: ботулинотерапия (39 %), инъекции филлеров на основе гиалуроновой кислоты (21 %), лазерная шлифовка (9 %), IPL-терапия (8 %) и химические пилинги (5 %).

Эксперты говорят, что среди мужчин распространение процедур будет ниже, что связано как с анатомо-физиологическими особенностями, так и с различиями в требованиях к процессу эстетической коррекции внешности. Мужчины в первую очередь интересуют вопрос безопасности и безболезненности. Женщины гораздо чаще готовы к экспериментам, терпеливо относятся к определенному дискомфорту, связанному с проведением процедур (среды зарубежных малых существуют даже расхожая фраза, отражающая отношение прекрасного пола к выбору процедур: *“no pain — no gain” — нет боли — нет эффекта*). Мужчины крайне требовательны к отсутствию видимых проявлений после проведения процедур и реабилитационного периода, предпочитают процедуры, требующие повторения раз в год или, что еще лучше, — разе.

Учитывая специфику читательской аудитории, расширяем статистические данные благодаря информации от компании *Shagov Aesthetic Medicine*, где каждый пятый пациент — мужчина (ежегодно

более, чем в среднем по региону). Итак, мужчины в Украине для того, чтобы выглядеть свежее, моложе, чаще всего выбирают тактику двух процедур: основа — коррективно выполненная контурная пластика (закрытоинъекционные филлеры), позволяющая восстановить в некоторых областях лица объемы, утраченные с течением жизни, вторая — ультразвуковая S-MAS-лифтинг (*Superficial massager acoustic system*) — аппаратная методика, позволяющая подтянуть мягкие ткани лица, скорректировать тем самым его овал. Процедура однократная, не требующая какого-либо реабилитационного периода, обеспечивающая естественный, длительный, устойчивый результат — 1,5-2 года.

Вторая по статистике причина обращения к косметологу среди мужчин — забота о собственном теле:

- коррекция фигуры (а именно — уменьшение локальных жировых отложений);
- удаление волос на отдельных частях тела;
- всё чаще и чаще мужчины обращаются за профилактикой морщин путем коррекции потовых желез в подмышечных областях (для этого применяются ботулинотерапия, позволяющая за одну процедуру избавиться от проблемы почти на целый год).

На третьем месте — здоровая кожа. В каком-то смысле надо избавиться от последствий экологических угроз, в другом варианте — убрать расширенные сосуды на носу и щеках. С помощью лазерной шлифовки позволяет справиться инновационная аппаратная косметология (различные лазеры, фотоэпиляция и радиоволновые системы). Всё чаще мужчины уделяют должное внимание вопросу профилактики множественных новообразований кожи, ежегодно посещая дерматолога-онколога с профилактической целью.

Четвертой причиной по частоте обращаемости к дерматологу-косметологу, но далеко не последней по значимости среди мужчин, является проблема выпадения волос. На современном этапе развития медицины можно гарантированно приостановить потерю волос, применяя так называемые биотехнологические методики (процедуры, в основе действия которых лежит реализация потенциала ресурсов собственного организма пациента) — PRP-терапия, SVF-терапия. Последняя после однократного применения дает возможность решить задачу на 2-3 года.

О биотехнологиях в *Shagov Aesthetic Medicine* знают не только пациенты, её руководитель — кандидат медицинских наук, врач-дерматолог-венеролог Евгений Шагов — внедрил их в повседневную практику своей клиники одним из первых в Украине ещё в 2009 году, в 2014 году — успешно защитил диссертационную работу на тему «PRP-терапия в лечении алопеции», основал профильную международ-

ную ассоциацию *BAMIL (Biotechnologies in Aesthetic Medicine International League)*, презентовав её на главной международной ярмарке Европы — Всемирном конгрессе *IMCAS (International Master Course on Aging Science)* в Париже.

К числу биотехнологий относится также методика, позволяющая эффективно и на длительный срок (порядка 3 лет) приостановить процесс старения кожи — самоочищение кожи собственными фибробластами — она и является инновацией частоте появления при обращении в *Shagov Aesthetic Medicine*. Это — ин-направление, поэтому — не на верхнем ретинге, однако специалисты склоняются во мнении, что является революционной технологией, уже вышедшей своим применением и обеспечивающей качественно новые результаты. Она применяется в мире около 10 лет, известна в США и странах Западной Европы под брендами «Isolagen», «Lavit», «Fibrocell», имеет сертификацию FDA — *Food and Drug Administration* — авторитетного во всем мире управления по контролю за лекарственными средствами и пищевыми продуктами, США. «Мы привезем эту методику с 2010 года, за это время были выполнены оптимальные протоколы по поводу кожи и введения фибробластов и активизации их работы. После — программа *NLEONIKA*, в реализации данного протокола нам помогает лучшее биотехнологии страны, работающие на сегодняшний день в компании *Илава*, — говорит Евгений Шагов, — в этом году

мы делаем свой собственный опыт на главной профессиональной ярмарке Европы — *IMCAS Paris*».

Именно данная программа максимально соответствует всем требованиям, предъявляемым сегодня мужчинами к эстетической коррекции внешности: безопасность, безболезненность, естественный, натуральный результат, отсутствие реабилитационного периода, длительный и устойчивый положительный результат. Выводом, её достаточно высокая стоимость компенсирует число выполняемых процедур на сезон. «Думаю, что уже в ближайшее время этот уровень, на котором мы сегодня занимаемся биотехнологиями, станет основным поводом обращения в Украину за процедурами по эстетической коррекции внешности для пациентов не только зарубежья — Ближний Восток, Западная Европа», — так говорит о перспективах развития отрасли, а также будущего медицинского туризма Евгений Шагов.

«Эстетическая медицина в ближайшее десятилетие продолжит свой динамичный рост. Вероятно, параллельно с вопросами красоты и здоровой кожи пациентов будут всё больше интересовать вопросы общего здоровья и долголетия. Главными связующими звеньями в этих двух смежных медицинских направлениях — эстетическая и anti-age медицина — являются именно биотехнологии», — констатируют эксперты рынка.

